

<b>Дата оголошення</b>	15-10-2014	<b>Крайній термін</b>	14-04-2015 17:00:00 (за Брюссельським часом)
<b>Загальний бюджет</b>	€561,000,000	<b>Основна тема</b>	Промислове лідерство (Industrial Leadership)

**Специфічна проблема:**

Попит на високоякісний контент та новий споживчий досвід зростає. У той же час, завдяки повсюдному застосуванню технологій, широкому використанню мобільних пристроїв і широкосмугового Інтернету та збільшенню обчислювальної потужності стає реальністю споживання контенту будь-де, будь-коли та на будь-якому пристрої. Тому розробки, пов'язані зі створенням контенту, доступом до нього, пошуком та взаємодією, надають ряд можливостей, нових задач та викликів, у тому числі й для творчої індустрії та індустрії засобів масової інформації (ЗМІ). Для того щоб відповідати сучасним тенденціям та залишатися конкурентоспроможними, підприємства цих галузей мають оглянути та застосувати нові способи створення та доступу до контенту. Можливість організації нових форм самого контенту та його взаємодії з користувачем може стати рушійною силою для перетворень у галузях творчої індустрії та індустрії ЗМІ.

**Межі тематики:**

Діяльність буде сфокусована на дослідженнях, розробці та експлуатації нових технологій або технологій, які розвиваються (наприклад, 3D технології та технології доповненої реальності), з метою створення цифрового контенту для підтримки творчої індустрії і індустрії ЗМІ та для розблокування складної інформації та ЗМІ, та взаємодії з ними. Тематика буде опрацьована за наступними напрямками.

**а. Дослідницька та інноваційна діяльність.**

Дослідження в сфері нових технологій та засобів для підтримки творчої індустрії у творчому процесі від концептуальної ідеї до виробництва. Засоби, які пропонуються, повинні дослідити потенціал технології, що дозволить покращити творчий процес людини від вираження ідей до експериментальних рішень. Там, де це можливо, мають бути покращенні співробітництво та споживацька взаємодія на основі наукових досліджень, що призведе до глибшого розуміння динаміки спільного творчого процесу. Засоби мають бути економічно ефективними, інтуїтивно зрозумілими та продемонстрованими у реальних умовах, актуальних для творчої індустрії (такої як рекламний бізнес, архітектура, мистецтво, дизайн, мода, кіно індустрія, музика, видавнича справа, відеоігри, телебачення та радіо).

**б. Інноваційна діяльність.**

Демонстрація життєздатності нових технологій та перевірка інноваційних рішень мають відбуватися за допомогою великомасштабних демонстрацій, пробних тестувань та сценаріїв використання таким чином, щоб гарантувати стійке впровадження, яке сприятиме

злиттю та інтеграції між телемовленням, послугами, які базуються на ширококутовому Інтернеті, аудіо-візуальних та соціальних ЗМІ. Багато-модальні та міждисциплінарні підходи для пошуку технологій, що відповідають новим вимогам за змістом (3D, ЗМІ в режимі реального часу, соціальні ЗМІ тощо) та за споживчим контекстом (контекстно-орієнтований та семантичний зворотній зв'язок, що відповідає вимогам відповідного співтовариства).

Це також включає в себе нові форми дослідного середовища (із ефектом присутності, багато-сенсорного та інтерактивного, завжди доступного із будь-якого електронного пристрою).

**с. Діяльність по координації та підтримці** щодо конвергенції ЗМІ та у галузі соціальних ЗМІ

- ❖ Сприяння проведенню досліджень та політиці обміну щодо конвергенції ЗМІ та у галузі соціальних ЗМІ: підвищення інформованості про останні технологічні розробки та результати досліджень, проведених серед зацікавлених сторін, і підвищення інформованості про поточну та майбутню політику та нормативно-правову базу серед дослідників.
- ❖ Підтримка програм/діяльності у сфері досліджень та розробок, поширення результатів та організація наукових і/або політичних подій, які стосуються конвергенції ЗМІ та соціальних ЗМІ. Аналіз та розробка програм наукових досліджень та плану дій, ініціатив попередньої стандартизації та координації зацікавлених сторін у конвергенції ЗМІ та соціальних ЗМІ.

Очікуваний результат:

**Дослідницька та інноваційна діяльність**

- ❖ Визнані нові ІКТ технології та інструменти, що підтримують процес створення та такі, що приносять відчутну користь для творчої індустрії з точки зору потрібного часу та ресурсів, а також якості результату.

**Інноваційна та підтримуюча діяльність**

- ❖ Розробка нових сервісів як наслідок конвергенції ширококутових, радіомовних та соціальних засобів масової інформації.
- ❖ Подальший розвиток споживчого досвіду в середовищах з ефектом присутності та соціальних ЗМІ, особливо для пристроїв та мобільних середовищ довільного типу.

Тупи дій:

- a. Дослідницька та інноваційна діяльність – Очікуються проектні заявки із запитом на *незначний внесок*.
- b. Інноваційна діяльність – Очікуються проектні заявки із запитом на *незначний внесок*.
- c. Діяльність по координації та підтримці.